

くろがね CSR ポリシー

「ステークホルダーからの信頼を得て、経済価値を創造しつつ社会ニーズに積極的に対応することで、持続可能な社会の実現に貢献する企業であり続ける」

当社は昭和2年3月の創業以来、時代毎に市場ニーズを的確に捉えた製品の開発、販売および関連するサービスの提供に努め、「人と環境にやさしい空間創造」を当社の経営理念として、企業価値の向上に努めています。当社の事業に関係する様々な関連当事者の活動・行動の原点として、「人が生活し働くあらゆる空間を快適で機能的かつ効率的な環境に創造することによる顧客満足度の向上」、「地球環境維持へ更なる取り組み」、「エンゲージメント向上に繋がる労働環境の実現」を継続的に推進し、企業価値の更なる向上と社会に信頼される企業を目指してまいります。

これらを実現するため、「顧客」「取引先」「従業員」「株主」「社会」など様々なステークホルダーと確固たる信頼関係を築き、持続的な企業価値の向上を図りつつ、『企業の公器としての社会的責任』を強く自覚し、社会貢献や地球環境との共存への取り組みについて、具体的に活動方針や施策を策定することを基本方針としております。

【各ステークホルダーへの責任】

- ✚ 製品及びサービスを利用するオフィスワーカー、医療従事者及び患者、学習児童をはじめとするすべての顕在及び潜在顧客への責任
 - ・高い品質水準の製品及びサービスの提供
 - ・適正かつ公正な価格での製品及びサービスの提供
 - ・顧客の要望に対する迅速かつ的確な対応

- ✚ 製品及びサービスを供給または提供頂くすべての取引先への責任
 - ・公正かつ透明性のある取引の維持
 - ・取引先との長期的視野に立った相互信頼に基づく共存共栄の実現

- ✚ くろがねグループで共に働く全従業員への責任
 - ・個人が人として尊重され、ウェル・ビーイングを実感して仕事に従事出来る
 - ・高い倫理観と責任感をベースとして、仕事を通じて自己実現が実感出来る
 - ・風通しが良く、自由闊達に部署の垣根を超えて意見交換が出来る
 - ・評価・処遇体系の明確化により、適正評価・適性処遇が徹底している
 - ・ダイバーシティの推進により、自己革新力の強い組織を構築する

- ✚ 現在の株主、そして将来の株主への責任
 - ・適時・適切なディスクロージャの徹底
 - ・安定した営業利益に裏付けされた適切な利益還元としての配当
 - ・高いコンプライアンス意識に裏付けされたコーポレート・ガバナンスの自律的強化

- ✚ 全ての企業リソースの基盤である地域コミュニティ、更には地域コミュニティを包摂する地球規模の共同社会への責任
 - ・「人と環境にやさしい」ワークプレイスの創造
 - ・「人と環境にやさしい」医療施設環境の提供
 - ・「人と環境にやさしい」各種施設における空気環境の提供

【新たな経済価値の創造】

- ・企業が存続できる持続的再生産を可能とする「人と環境にやさしい」利益の創造
- ・地域コミュニティ、地球規模共同社会への貢献による株主価値の増大

【SDGs、ESGへの積極的な取り組み】

- ・生産過程における資源、エネルギー消費の低減
- ・省エネ、環境改善に貢献する製品開発

くろがねCSRポリシーに係るガバナンス及びリスク管理体制

